

# つなぐマーケット サービス活用事例

きもの365株式会社



つなぐマーケットはショップのみなさまがより楽しく  
創作活動を続けていける環境づくりをしていくことが大きなテーマです。

つなぐマーケットだから、より作品制作を頑張ろうと思える。

つなぐマーケットだから、創作活動を続けようと思える。

「販売の場」以上の価値を感じていただけるよう

以下のような仕組みをつくりました。

## メール機能



メールを送る

商品代金とは別に、ショップ様への購入者様の応援の気持ちを  
金額(チップ)という形で購入者様がお贈りできる機能です。  
お客様の感謝の気持ちを今まで以上に直接お届けできます。

## プロモーションコード



各ショップ様に割り振られた 8桁のコードをです。  
購入者様が注文時にコードを入力することで、購入者様は割引価格で  
作品を購入できショップ様は設定された還元額に基づいた報酬を受け取る  
ことが出来ます。コードを告知していただくことで購入以外にショップ様に  
対してペイバックが発生する仕組みです。

# Case Study

-事例紹介-

エール機能の利用率は約 **20%** !

5件に1件の注文でエールが発生しています。

エールによってより制作意欲が湧いたとのお声をいただいています。



通常のクーポンよりお得なプロモーションコードが多く

購入者の **18%** が利用 !

プロモーションコードに利用上限はなく、売上の

5%がペイバックされることも !



実際につなぐマーケットをご利用いただいたショップ様から下記のような満足のお声をいただいています。



他サイトでは作品が埋もれてしまって成果が出ない時期が続いていましたが  
こちらでは1年で170件以上のご注文をいただきました。このご縁に感謝いたします。

(クラフト歴4年 アクセサリーカテゴリ)



普段はあまり値下げをしないのですが、つなぐマーケットさんのクーポンやプロモーションコード  
だったらおすすめしやすいと感じました。他のサイトではなかなかない規模の割引率なので  
もともとファンだった方にお伝えしたところ、まとめて複数点購入いただけました。

(クラフト歴5年 バッグ・かばんカテゴリ)



Instagramで公式アカウントさんに紹介いただいたり、Topページでも紹介いただいたことで  
新規のご購入をたくさんいただくことができました！ありがとうございます！

(クラフト歴8年 財布小物入れカテゴリ)

# User Interaction

-ユーザーとのやりとり①-



実際につなぐマーケットで作品を購入した購入者様とショップ様のやりとりを抜粋してご紹介します。



購入者

本日商品を受け取りました。写真よりも何倍も美しく、ハイクオリティで大満足です!!おかげでお気に入りのブランドになりました。ささやかですが、今後の活動のエールになれば幸いです。頑張ってください!

(アクセサリー・ジュエリーカテゴリ 作品金額 ¥6,000 エール ¥200)

この度はお買い上げいただきありがとうございました! 作品にご満足いただけたようで私も嬉しいです。いただいたエールを糧に今後も素敵な作品を作って参りますので今後ともよろしくお願ひします。

(クラフト歴6年)



ショップ

# User Interaction

-ユーザーとのやりとり②-



実際につなぐマーケットで作品を購入した購入者様とショップ様のやりとりを抜粋してご紹介します。



購入者

素敵な作品が購入できて嬉しいです！初めての試みで妥当さがわからずわずかで申し訳ありませんが素敵な作品に対するお礼の気持ちと、モノづくりの方への応援の気持ちを込めてエールを贈らせていただきます。

(インテリア・生活雑貨カテゴリ 作品金額 ¥3,000 エール ¥300)

この度はご購入いただきありがとうございます。作品を喜んでいただいた上にエールまでいただいて本当に嬉しいです！今後の作品制作の励みにさせていただきます。ありがとうございました。

(クラフト歴11年)



ショップ

金額以上に購入者様からの気持ちがより伝わった、作品制作のモチベーションが上がったとお声をショップ様からいただいています。

# SNS Use Case

## -SNS活用事例-

つなぐマーケット

The image shows a promotional code card on the left and a social media post on the right. The card features the text 'つなぐマーケット' at the top, followed by '下記プロモーションコードを 購入時に入力するだけで' and a large '15% OFF' in pink. Below that is the code '23856631' and 'プロモーションコード'. At the bottom, it lists the usage period (2024/09/01-2024/10/31), applicable items (all items), and no usage limit. The social media post is from 'sechimama\_handmadeaccessary' and says '先ほどご紹介させて頂いた【つなぐマーケット】さんのキャンペーンのお知らせです♪ プロモーションコードを利用していただくと、全品15%OFFになります♡ ぜひこの機会にご利用くださいませ(\*´▽`\*)♪' and includes hashtags #つなぐマーケット, #sechimama, #seema, #seima, #メルカリ, and #天然石.

平均閲覧数 **19%増**

受注単価 **9%増**

受注数 **14%増**

リピート率 **11%増**

他サイトより大規模な割引が多く既存の顧客様に対してもご満足いただける他、告知に応じてショップ様に対するペイバックも増えるのでモチベーションが上がったというお声をいただいています。



つくる人。  
ささえる人。

つなぐマーケットではショップのみなさまが楽しく  
創作活動を続けていける支援を行っています。

お客様の感謝の気持ちを、今まで以上に直接ショップのみなさまに  
お届けすることが私たちのミッションです。

ぜひ、つなぐマーケットを通してお客様とのつながりを感じていただければ幸いです。

引き続き、つなぐマーケットをよろしくお願いいたします。

会員登録は [こちら](#) ▶

